

سبينس تسجل أعلى إيرادات لربع أول بزيادة 11.3% لتصل إلى 906 مليون درهم ونمو في الأرباح بنسبة 14% مع افتتاح ثلاثة متاجر جديدة

- حققت الشركة إيرادات قياسية في الربع الأول من عام 2025 بواقع 906 مليون درهم، ويُعزى هذا النمو إلى عدة عوامل منها نمو المبيعات على أساس المثل بالمثل، وافتتاح ثلاثة متاجر جديدة، وارتفاع معدل التجارة الإلكترونية وزيادة مبيعات المنتجات الطازجة وذات العلامة التجارية الخاصة
- بلغت الأرباح المعدلة للشركة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك 182 مليون درهم بزيادة قدرها 20.6%، وبهامش أرباح ربح رائد على مستوى القطاع بنسبة 20.1%
- شهدت الأرباح قبل احتساب الضرائب نمواً ملحوظاً بنسبة 23.2% لتصل إلى 102 مليون درهم، وارتفع صافي الأرباح لتلك الفترة بنسبة بلغت 14% ليصل إلى 85 مليون درهم
- افتتحت سبينس 10 متاجر جديدة في أنحاء الإمارات والسعودية خلال الإثنى عشر شهراً الماضية، وتخطط لافتتاح ما بين 10 - 12 متجراً جديداً في كلتا الدولتين خلال عام 2025، مما يعزز حضور سبينس في الأسواق الرئيسية.

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 12 مايو 2025: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، إحدى أبرز الشركات العاملة في مجال البيع بالتجزئة للمواد الغذائية الطازجة في دولة الإمارات العربية المتحدة، عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة المنتهية بتاريخ 31 مارس 2025.

وحققت سبينس إيرادات قياسية للربع الأول من العام بواقع 906 مليون درهم، ويشكل ذلك زيادة بنسبة 11.3% عن نفس الفترة من عام 2024، ويُعزى هذا النمو إلى عدة عوامل منها افتتاح ثلاثة متاجر جديدة خلال الربع، وزيادة مبيعات المنتجات الطازجة وذات العلامة التجارية الخاصة، بالإضافة إلى النمو القوي في المبيعات على أساس المثل بالمثل، وارتفاع معدل التجارة الإلكترونية. كما شهدت الأرباح قبل احتساب الضرائب نمواً ملحوظاً بنسبة 23.2% لتصل إلى 102 مليون درهم، وارتفع صافي الأرباح لتلك الفترة بنسبة 14% ليصل إلى 85 مليون درهم، بعد استيعاب تأثير الضريبة الإضافية بنسبة 6% المترتبة على تطبيق قواعد الرخصة الثانية التي تنص على حد أدنى للضريبة بنسبة 15%، مما يعكس كفاءة سبينس وقدرتها على تحقيق هوامش ربح رائدة على مستوى القطاع.

وبهذه المناسبة، صرح سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس:

"نواصل في عام 2025 الزخم الذي حققناه خلال عام 2024، ويتجلى ذلك في النتائج المالية القوية للربع الأول من العام. فقد أثمر تنفيذ استراتيجيتنا للنمو عن أداء استثنائي، مع تسجيل نمو قوي في الإيرادات، مدفوعاً بزيادة المبيعات على أساس المثل بالمثل، إلى جانب توسيع شبكة متاجرنا في كل من الإمارات والسعودية. ويعكس افتتاح ثلاثة متاجر جديدة في دبي خلال الربع الأول على الإمكانيات الكبيرة التي لا تزال متاحة أمامنا، حتى في الأسواق التي تتمتع فيها بحضور قوي".

وأضاف: "في حين تعد دولة الإمارات سوقاً رئيسياً لنا، فأنا نواصل استكشاف فرص النمو في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي، وتنطلع إلى افتتاح المزيد من المتاجر في السعودية. وسيتضمن ذلك افتتاح أول متجر لنا في جدة خلال النصف الثاني من العام، استجابةً للطلب القوي من جانب المستهلكين للتوسع خارج الرياض، حيث افتتحنا فيها أول متجرين لنا في السعودية خلال عام 2024".

أبرز البيانات المالية

درهم إماراتي	الربع الأول 2025	الربع الأول 2024	النمو على أساس سنوي (%)	النمو على أساس المثل بالمثل (%)
الإيرادات	906	815	11.3%	6.7%
الربح الإجمالي	375	336	11.7%	-
الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ¹	182	151	20.6%	-
الأرباح قبل الضرائب	102	83	23.2%	-
الأرباح للربع الأول	85	75	14%	-

نمو كبير في الإيرادات و أرباح رائدة

الإيرادات: ارتفعت إيرادات سبينس بنسبة 11.3% على أساس سنوي لتصل إلى 906 مليون درهم خلال الربع الأول، وجاء ذلك مدفوعاً بنمو المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة 6.7%، وكذلك افتتاح عشر متاجر جديدة في كل من الإمارات والسعودية منذ أبريل 2024، فضلاً عن الأداء الاستثنائي في مبيعات المنتجات الطازجة وذات العلامة التجارية الخاصة، والتي ارتفعت بنسبة 1% و 1.2% على

¹ الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الضرائب مضافاً إليها الاستهلاك وانخفاض قيمة الممتلكات والمنشآت والمعدات، واستهلاك وانخفاض قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة وتكاليف التمويل مطروحاً منها إيرادات التمويل.

التوالي. كما ارتفع معدل التجارة الإلكترونية بواقع 15.6% خلال العام، مقارنة بـ 13.7% في الربع الأول من عام 2024.

الربحية: ارتفع الربح الإجمالي للشركة في الربع الأول بنسبة 11.7% على أساس سنوي ليصل إلى 375 مليون درهم، واستقر هامش الربح الإجمالي عند 41.3% مقارنةً بـ 41.2% في عام 2024، وتحقق ذلك بفضل كفاءة عمليات التوريد وإدارة سلاسل الإمداد للمجموعة، واستراتيجية سبينس الناجحة في التركيز على مبيعات المنتجات ذات العلامة التجارية الخاصة وهوامش الربح المرتفعة.

وبلغت الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك² 182 مليون درهم خلال الربع الأول، بزيادة قدرها 20.6% على أساس سنوي؛ وبهامش أرباح معدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك³ بنسبة 20.1% مقارنة بنسبة 18.5% في عام 2024.

وارتفعت الأرباح قبل الضرائب لهذا الربع بنسبة 23.2% لتصل إلى 102 مليون درهم بهامش ربح قبل احتساب الضرائب قدره 11.2% (مقارنة بـ 10.2% في الربع الأول من عام 2024)، بينما زادت أرباح الربع بنسبة 14% لتصل إلى 85 مليون درهم بهامش ربح صافي بلغ 9.4% (مقارنة بـ 9.2% في الربع الأول من عام 2024).

نمو المعاملات: شهد عدد المعاملات زيادة بنسبة 7.8% على أساس سنوي ليصل إلى 9.9 مليون معاملة خلال الربع الأول من العام، مما يعكس تنامي الطلب من العملاء في ظل الظروف الاقتصادية المواتية، في حين ارتفع متوسط حجم السلة الشرائية إلى 92 درهماً مقارنة بـ 89 درهماً في الربع الأول من عام 2024، بزيادة قدرها 2.9%.

مواصلة تنفيذ استراتيجية النمو

توسيع شبكة المتاجر: واصلت سبينس تنفيذ استراتيجية النمو بنجاح من خلال توسيع نطاق متاجرها. وافتتحت الشركة 8 متاجر جديدة في الإمارات ومتجرين في السعودية في الفترة الممتدة من 1 أبريل 2024 إلى 31 مارس 2025، مما أدى إلى زيادة كبيرة في إجمالي مساحة البيع لديها. كما افتتحت سبينس مؤخراً متجرًا في ندّ الشبا مول بدبي في أبريل 2025.

² الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك هي الأرباح قبل خصم الضرائب مضافاً إليها الاستهلاك وانخفاض قيمة الممتلكات والمنشآت والمعدات، واستهلاك وانخفاض قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة وتكاليف التمويل مطروحاً منها إيرادات التمويل.

³ هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك: الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك مقسومة على الإيرادات

التحول الرقمي: تماشياً مع برنامجها للتحول الرقمي، عززت سبينس من نطاق خيار التوصيل السريع للعملاء ضمن تطبيقها المُحدث، مما يضمن لهم تجربة تسوق مريحة. كما أتاحت الشركة مجموعة منتجات ذا كيتشن باي سبينس "المطبخ من سبينس"، التي تمتاز بجودة عالية وتركز على توفير الراحة للعملاء، للطلب عبر عدد من المنصات الإلكترونية.

مفهوم المطعم داخل السوبرماركت: واصلت سبينس تطوير مفهوم "المطعم داخل السوبرماركت" الخاص بها مع الإطلاق الناجح لذا كيتشن باي سبينس. "المطبخ من سبينس" في دبي مول في الربع الثاني من عام 2024، والذي تم ترشيحه من قبل معهد توزيع البقالة (IGD) كواحد من "35 متجراً عالمياً يجب زيارتها في عام 2025"، يليه في الربع الرابع من العام افتتاح فرع آخر في "كريك بيتش" بدبي. ويجمع الموقع الأخير بين "المطبخ من سبينس" وقسم صغير مخصص للمواد الغذائية، مما يحسّن من تجربة العملاء. كما أنه من المخطط افتتاح فرعين جديدين في عام 2025 **آفاق الأعمال**

تتبنى إدارة سبينس نظرة إيجابية لعام 2025، حيث تخطط لافتتاح من 10 إلى 12 متجراً جديداً في كل من الإمارات والسعودية بحلول نهاية العام. ومن المتوقع كذلك زيادة الإيرادات السنوية بنسبة تتراوح بين 9-11%، مدفوعةً بافتتاح عدة متاجر جديدة وزيادة المبيعات على أساس المثل بالمثل بنسبة تتراوح بين 4-6%. وتتوقع الشركة أيضاً أن تحافظ على ريادتها في هامش الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك عند نسبة تتراوح بين 19-20%.

-انتهى-

حول "سبينس"

بدأت "سبينس" رحلتها في عام 1961 عندما افتتحت أول سوبرماركت في ميدان النصر بدبي. ونمت منذ ذلك الحين لتغدو واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة في دولة الإمارات العربية المتحدة بوجود 81 متجراً (70 متجراً مملوكاً وتشغيل 11 متجراً، بما فيها متاجر "ويتروس") في دولة الإمارات وسلطنة عمان والمملكة العربية السعودية. وتحظى "سبينس" بشعبية كبيرة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة مرموقة لتفكيرها واسع الأفق ومواكبتها التغيرات في توجهات الطهو وظهور منتجات جديدة حول العالم. واستطاعت "سبينس" اليوم ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفّر منتجات فائقة الجودة وتقدّم خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالغذاء والسلامة والمنتجات الطازجة دوماً في مقدّمة الأخلاقيات التي ترتكز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تُعرّف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نضارة". www.spinneys.com

للتواصل

للاستفسارات الإعلامية

فرح المعلم

نائب رئيس في شركة تينيو

spinneys@teneo.com

علاقات المستثمرين

جان جاك فان زيل

مسؤول علاقات المستثمرين

ir@spinneys.com